



## TOURISME EN AVEYRON : « UN MOIS D'AOÛT RÉUSSI, UNE ARRIÈRE-SAISON PROMETTEUSE »

### - SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- Un **volume de nuitées au mois d'août identique au même mois en 2023** (+0,4 %),
- Une progression **de la clientèle française accompagnée d'une baisse des touristes étrangers**,
- Des origines clients similaires à celles de juillet avec une **forte présence de la clientèle française et de proximité**,
- Un **bilan annuel en progression (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 août)** grâce à une hausse des nuitées (+2,5 %).

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois d'août (plus de 660 répondants), il en ressort les points suivants :

- Plus de **7 professionnels sur 10 jugent leur activité touristique satisfaisante** en août,
- La **semaine du 15 août a enregistré la plus forte affluence** de touristes,
- Une **bonne présence de la clientèle française et de proximité**,
- Des **budgets vacances toujours plus serrés**,
- Une **multiplication des courts séjours et des réservations de dernière minute**,
- De l'**enthousiasme pour le mois de septembre** qui devient important dans l'activité touristique,
- Des **niveaux de réservations encourageants** pour l'arrière-saison.

Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes puisque on enregistre **près de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024

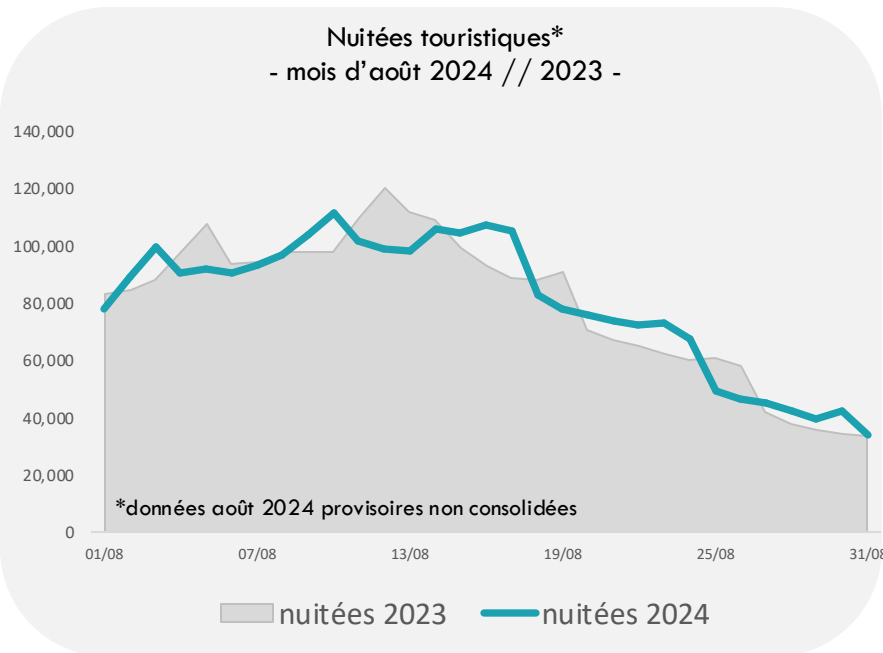


### ➤ LES FLUX TOURISTIQUES

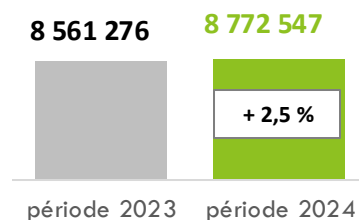
Pour l'ensemble du mois d'août, on note une fréquentation similaire à août 2023 (+ 0,4 %). En détail, on observe une progression modérée des nuitées françaises (+ 1,0 %) et une baisse des nuitées étrangères (- 2,4 %). Au total, le bilan de l'ensemble de l'année (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 août) apparaît comme positif avec une hausse des nuitées de l'ordre de 2,5 %.

Concernant les clientèles, comme depuis le début de l'été, ce sont les départements de proximité ainsi que la clientèle de la région parisienne qui apparaissent dans le top des origines françaises. Pour les étrangers, (même constat) la clientèle des Pays-Bas est très présente en Aveyron suivie des Britanniques et des Belges.

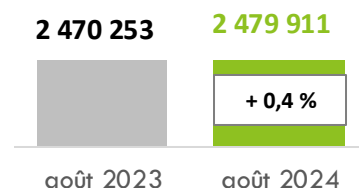
#### > Evolution des nuitées touristiques - mois d'août



#### Nuitées touristiques - Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 août -



#### Nuitées touristiques - mois de août -



#### > Origine de la clientèle entre le 1<sup>er</sup> août et le 31 août 2024

##### Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Hauts-de-Seine (92)

##### Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Royaume-Uni
3 – Belgique
4 – Allemagne
5 – Espagne

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024



## ➤ LE RESENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin août 2024 permet d'établir les constats suivants :

### 1/ Un mois d'août satisfaisant après un mois de juillet très calme

Après un mois de juillet marqué par une activité au ralenti due à divers facteurs, le mois d'août a été jugé satisfaisant par la majorité des professionnels. En effet, plus de 70 % d'entre eux considèrent que leur activité en août 2024 a été équivalente ou supérieure à celle d'août 2023, qui était déjà un très bon mois en matière d'activité touristique. C'est la semaine du 15 août qui a enregistré la plus forte affluence, notamment grâce à une bonne fréquentation de la clientèle française, en particulier de proximité.

En conclusion, les acteurs du tourisme aveyronnais tirent un bilan globalement positif de ce mois d'août. Cependant, ils notent que la saison estivale a été plus courte cette année, avec des flux touristiques plus concentrés.

### 2/ De l'enthousiasme concernant le mois de septembre

Le mois de septembre joue un rôle de plus en plus crucial dans la fréquentation touristique du département, prolongeant ainsi la saison estivale. Plusieurs facteurs expliquent cette hausse, notamment des prix de location plus attractifs, une météo encore agréable, et une affluence plus modérée. La clientèle de septembre est principalement composée de couples sans enfants et de groupes.

Selon l'enquête menée au cours du mois d'août, les professionnels de l'hôtellerie se montrent particulièrement optimistes, avec 64 % d'entre eux satisfaits du niveau des réservations pour septembre. Globalement, 53 % des sondés partagent ce sentiment positif.

#### ➤ Extrait des commentaires :

« Nous remarquons que la fréquentation a été meilleure la semaine du 15 août. Les clients ont réservé en moyenne pour un séjour de deux nuits. »

« Une forte fréquentation qui se regroupe sur deux semaines dorénavant. Un flux à optimiser alors que le reste de l'été est calme. »

« Le mois d'août a compensé un mois de juillet mitigé, la saison a commencé tardivement. Bilan : une saison très courte et condensée cette année. »

« Une clientèle avec un budget plus serré que l'an passé et moins de fréquentation en général pour un résultat somme toute plutôt satisfaisant. »

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024



## LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2023, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois d'août :



71 %



29 %

Supérieure ou  
équivalente

Inférieure

- pour le week-end du 15 août :



81 %



19 %

Supérieure ou  
équivalente

Inférieure

> Par rapport à août 2023, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou  
équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	74 %	26 %
• La clientèle française	80 %	20 %
• La clientèle étrangère	62 %	38 %
• La clientèle de groupes	58 %	42 %

> Les réservations pour les prochains mois

> Mois de septembre



Encourageantes :

53 %



Peu encourageantes :

47 %

> Mois d'octobre



Encourageantes :

28 %



Peu encourageantes :

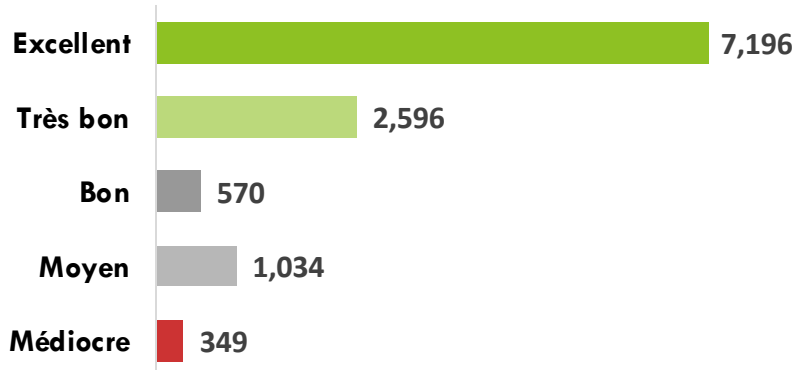
72 %

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024

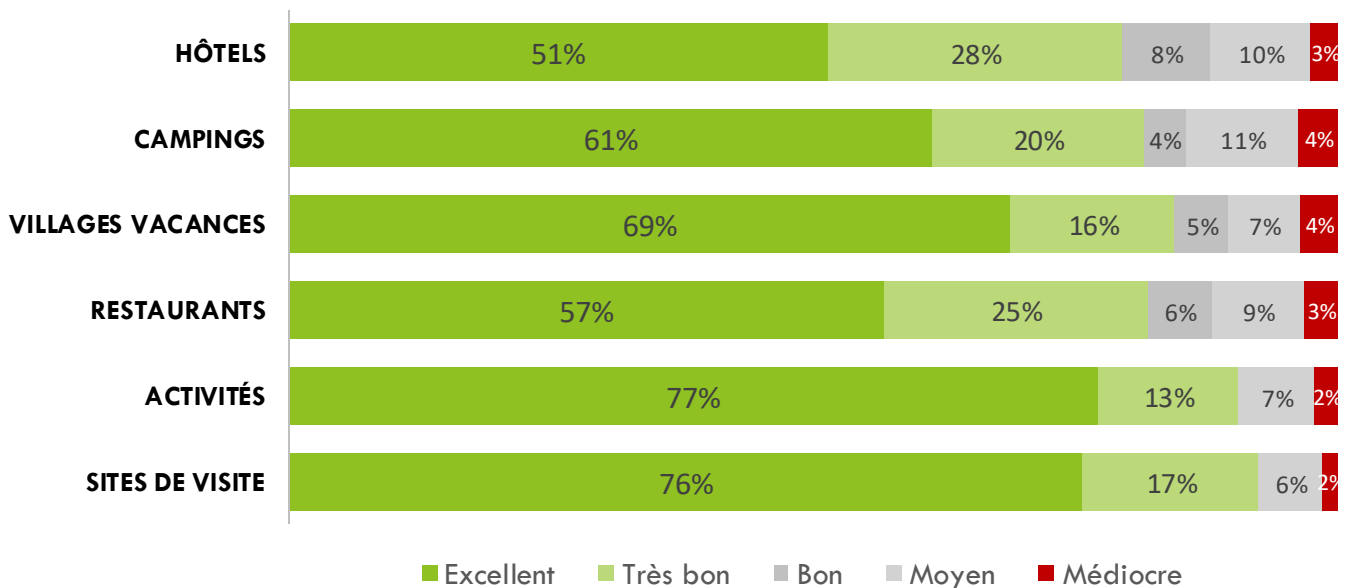


### LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois  
d'août : **11 745**

dont  
**88 %** d'avis positifs



■ Excellent ■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Médiocre

#### Les clients nous ont dit :

« Nous avons passé une agréable semaine, personnel très à l'écoute. »

« Merci au personnel de nous avoir permis de passer une très bonne semaine. »

« Lieux féeriques, nature préservée, accueil agréable, j'ai passé un super séjour, merci ! »

« Personnel de l'hôtel et du restaurant très sympathique. Endroit paisible et calme.»

« Très jolie découverte, l'accueil est chaleureux et attentionné. Bref ! À ne pas manquer. »

# NOTE DE CONJONCTURE

## AOÛT 2024

### - ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin août 2024 et les tendances de réservations pour le mois de septembre en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



#### L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



#### LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 660 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois d'août ainsi que leur ressenti pour les mois à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



#### LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

