

Le Pays du Roquefort

"Ici, on vit grandeur nature"

Plan d'actions

2 0 2 5

www.roquefort-tourisme.fr





Convention d'objectifs 2022-2025

1. Classement de l'office de tourisme et démarche Qualité Tourisme
2. Gestion de l'information
3. Accueil & Information
4. Stratégie marketing & Promotion du territoire
5. Coordination des interventions des acteurs du tourisme
6. Observatoire touristique
7. Animations et valorisation du territoire
8. Boutique & Billetterie



Nouveautés 2025



Agritourisme
AgroTour SUDOE



AMI Offices de
Tourisme & Mobilités



Maison du Roquefort

AMI Ingénierie GSO



AMI Cycling Hub
Territorial



Attractivité



A close-up photograph of a hand holding a wooden block with a star symbol. The block is being moved along a row of five other identical wooden blocks, each also featuring a star symbol. The blocks are resting on a light-colored wooden surface. The background is blurred, showing a person in a white shirt.

1. Classement de l'office de tourisme Démarche Qualité Tourisme



01 Classement catégorie I

Objectifs

- Reconnaissance d'un accueil d'excellence, station tourisme
- Renforcer le rôle fédérateur de l'office de tourisme sur le territoire Pays du Roquefort



Actions 2025

- Poursuivre le maintien des mesures assurant le respect des critères de classement



Cibles

CRTL Occtanie
ADAT de l'Aveyron
Collectivités
Grand public



Partenaires

CCSAR7V



Marion Ninot



Indicateurs

Arrêté préfectoral de renouvellement

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

2019 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME





02 Marque Qualité Tourisme

Objectifs

- Satisfaire les clients
- Disposer d'un outil de pilotage interne
- Qualifier l'offre de services



Actions 2025

- Poursuivre le maintien des mesures assurant le respect des critères de la marque
- Se conformer aux exigences du nouveau référentiel "Destination d'Excellence"
- Sensibiliser les socio-professionnels à la démarche qualité lors de la soirée annuelle Roq'Fort Team



Elodie Delpauch



Cibles

CRTL Occtanie
ADAT de l'Aveyron
Collectivités
Grand public
Roq'Fort Team



Partenaires

ADN Tourisme



Indicateurs

Questionnaires satisfaction



QUALITÉ
TOURISME

A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. The background is a soft blue, and several semi-transparent icons of documents with padlocks are floating around the keyboard, suggesting data security or information management. A white horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the section header.

2. Gestion de l'information



03 Gestion de l'information

Objectifs

- Avoir une connaissance fine de l'offre touristique du territoire
- Enrichir notre offre
- Apporter un niveau d'information fiable et traduit a minima en anglais.
- Maitriser la diffusion de notre information
- Mettre le territoire en séduction



Actions 2025

- Collecte et saisie au fil de l'année des données dans le HIT Aveyron
- Poursuite de l'amélioration du référencement sur site internet Roquefort Tourisme
- Suivi de la fiabilité de l'information sur Geotrek



Elodie Delpauch



Cibles

Grand Public
 Professionnels du tourisme
 Collectivités
 Offices de tourisme
 Roq'Fort Team



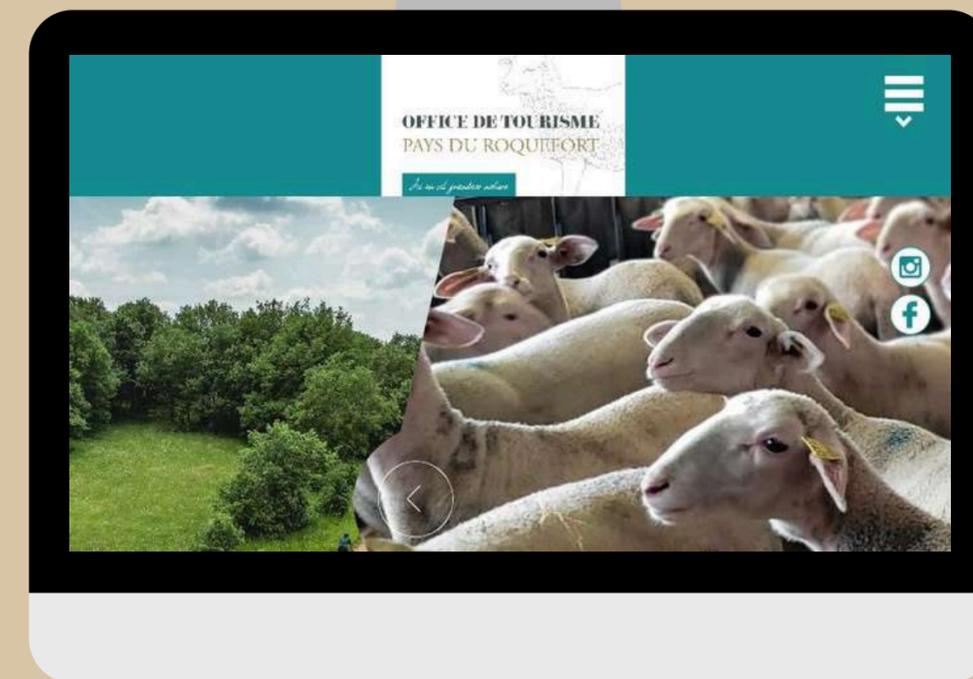
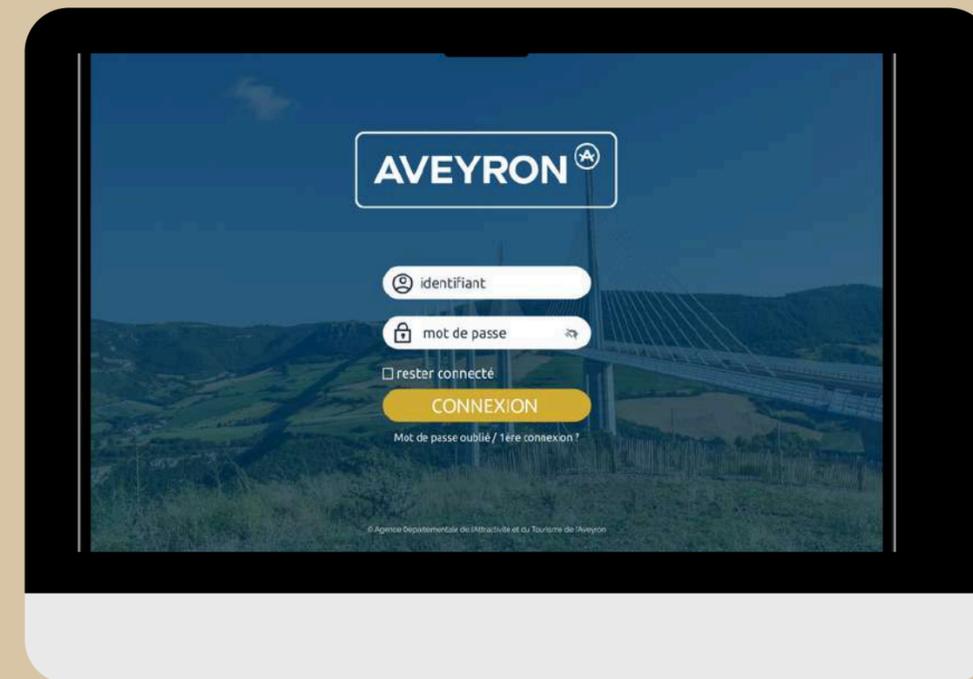
Partenaires

ADAT Aveyron
 Parc naturel régional des Grands Causses
 Prestataires touristiques



Indicateurs

Nombre de fiche SITA
 Budget site internet



3. Accueil & information





04

Accueil

Objectifs

- Accueillir, informer et renseigner
- Valoriser l'offre touristique du Pays du Roquefort
- Optimiser et qualifier l'accueil sur le territoire
- Donner envie de revenir



Actions 2025

- Accueil du public toute l'année aux comptoirs 6j/7
- Accueil hors les murs en saison estivale 7j/7
- Réponse aux demandes d'information (téléphone, mail, réseaux sociaux, courriers)
- Modération des réseaux sociaux
- Promotion de l'attractivité résidentielle
- Adaptation des horaires d'ouverture en cohérence avec les statistiques et l'exigence du classement



Audrey Puech



Cibles

Grand public
Couples
Familles
Tribus



Partenaires

Roq'Fort Team



Indicateurs

Fréquentation des BIT
Nombre de personnes renseignées par mail
Nombre de personnes renseignées par téléphone
Fréquentation Accueil Hors les Murs



Attractivité résidentielle

Objectifs

- Repérer de nouveaux arrivants et faciliter leur installation
- Aider l'ancrage et à la création de lien social des nouveaux arrivants en Pays du Roquefort



Actions 2025

- Inciter à la notion de “nouveaux ambassadeurs”
- Assurer une permanence hebdomadaire à l'office
- Créer une rubrique sur le site web
- Organiser des séjours découverte à la demande de l'ADAT Aveyron



Marion Ninot



Cibles

Nouveaux arrivants



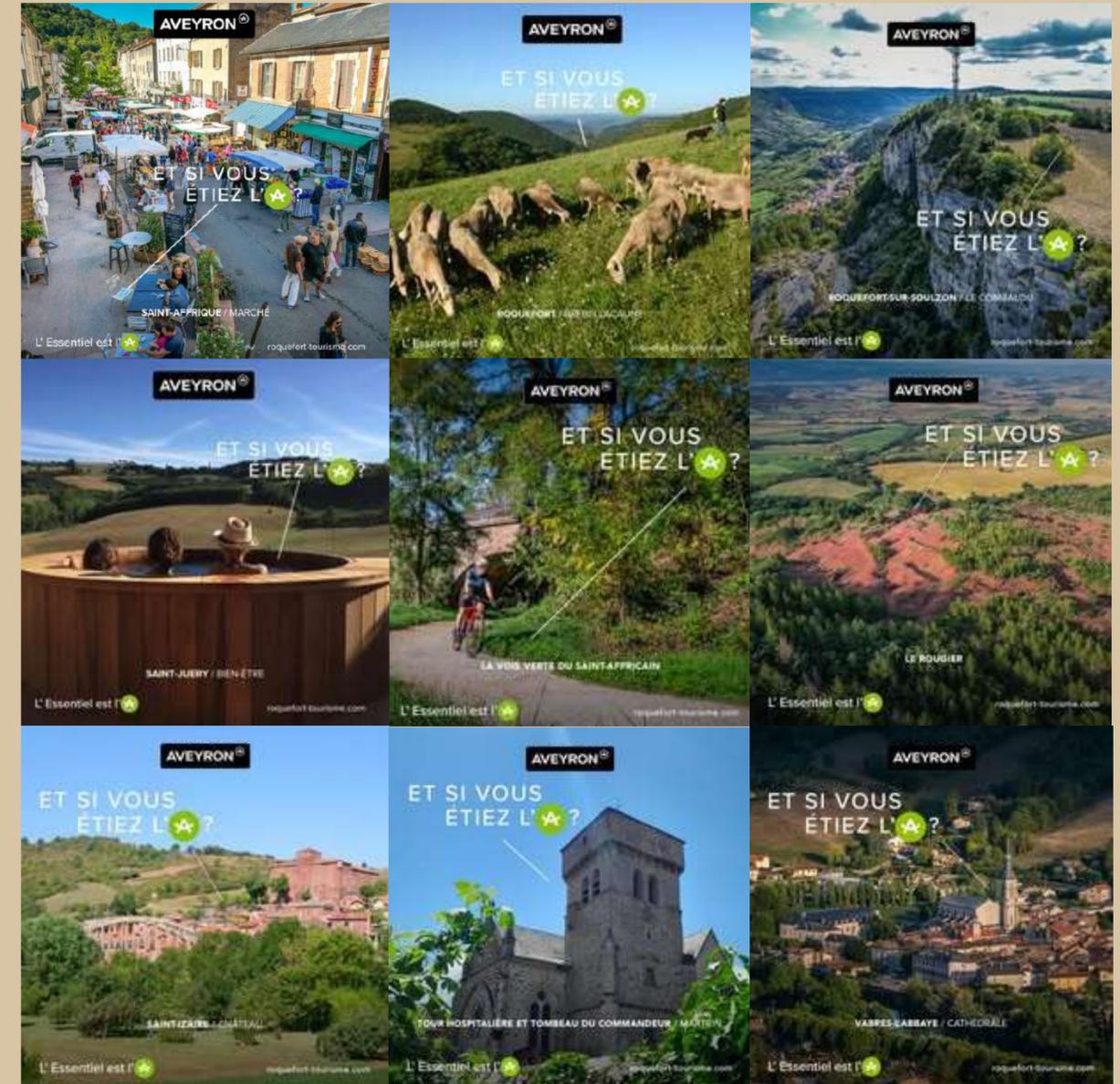
Partenaires

ADAT de l'Aveyron
CCSAR7V et ses communes
Employeurs
Partenaires « facilités de vie »
(logement, écoles, transports,...)



Indicateurs

Nombre de séjours découverte
Nombre de nouveaux arrivants recensés
Nombre de personnes lors des permanences à l'OT





4. Stratégie marketing & Promotion du territoire



Site web

Objectifs

- Promouvoir le Pays du Roquefort sous toutes ses formes au travers de ses atouts
- Mettre en avant l'offre touristique
- Pousser les produits packagés commercialisés sur Explore Millau



Actions 2025

- Enrichissement du contenu
- Mise en oeuvre de la nouvelle arborescence
- Poursuite de l'amélioration du référencement sur site internet Roquefort Tourisme
- Mise en lien avec le mini-site de Explore Millau



Elodie Delpéuch



Cibles

Grand public
 Habitants
 Personnes ayant un projet de mobilité
 Télétravailleurs
 Étudiants



Partenaires

CCSAR7V et ses communes
 Explore Millau
 Roq'Fort Team



Indicateurs

Nombre de visites du site internet
 Page la plus consultée



Réseaux sociaux

Objectifs

- Promouvoir le Pays du Roquefort au travers de ses atouts en respectant les codes des différents réseaux sociaux
- Mettre en avant les actualités et l'offre
- Valoriser les atouts du cadre de vie
- Créer du lien et une communauté



Actions 2025

- Animation et gestion quotidienne des réseaux sociaux : Facebook, Instagram
- Gestion de campagnes de communication réseaux sociaux thématiques



Elodie Delpauch



Cibles

Grand public
 Habitants
 Personnes ayant un projet de mobilité
 Télétravailleurs
 Grand public : habitants des métropoles de proximité - de 2 h et - de 4 h



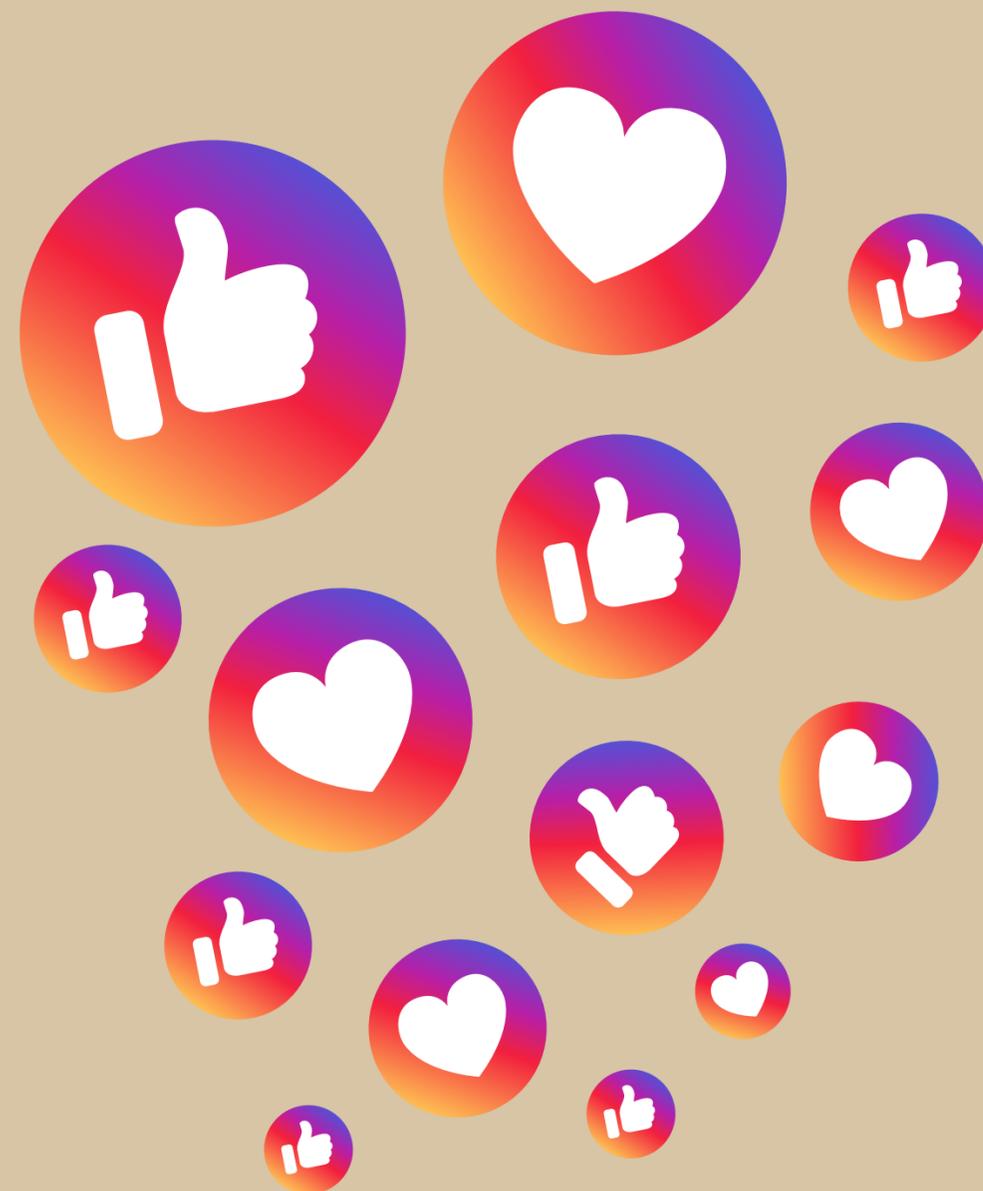
Partenaires

ADAT de l'Aveyron
 CCSAR7V et ses communes
 Explore Millau
 Roq'Fort Team
 Professionnels du tourisme



Indicateurs

Nombre d'abonnés par réseau social
 Nombre d'impressions par réseau social



Editions

Objectifs

- Promouvoir l'image et l'offre touristique du Pays du Roquefort
- Valoriser nos thématiques prioritaires
- Doter les professionnels du tourisme d'outils de promotion pour nos clientèles



Actions 2025

- Brochure Pays du Roquefort FR (traduction partielle GB, ESP)
- Carte base VTT De Roquefort aux Rougiers
- Carte Rando "Le Pays du Roquefort, Terre de Randonnée"
- Plan de Roquefort
- Editions collaboratives
- Carte touristique du PNR des Grands Causses
- Carte Vélo ADAT Aveyron
- Carte Rando ADAT Aveyron



Marion Ninot



Cibles

Grand public
Professionnels du tourisme
Partenaires



Partenaires

ADAT Aveyron
Parc naturel régional des Grands Causses
CCSAR7V et ses communes
Offices de tourisme
Membres Roq'Fort Team



Indicateurs

Listing de brochures éditées et quantités diffusées





09

Salons

Objectifs

- Assurer, en fonction de la thématique de l'événement départemental, la promotion touristique et l'attractivité territoriale
- Accroître la visibilité et la promotion des partenaires
- Aller la rencontre de nouveaux prospects



Cibles

Pratiquants : individuels & mini-groupes
Grand public



Actions 2025

- Salon Occ'Ygène à Toulouse
- Festival des Templiers à Millau
- Hivernale des Templiers à Roquefort



Partenaires

ADAT Aveyron
Parc naturel régional des Grands Causses
OT limitrophes
Roq'Fort Team



Indicateurs

Nombre de salon
Fréquentation du salon
Nombre de contacts Pays du Roquefort



Audrey Puech





10

Presse & Médias

Objectifs

- Développer les relations médias afin d'augmenter la visibilité du Pays du Roquefort.



Cibles

Journalistes
Influenceurs



Actions 2025

- Alimentation du dossier de presse de l'ADAT
- Réalisation et envoi de communiqués de presse
- Consitution de fiches presse thématique



Partenaires

CRTL Occitanie
ADAT de l'Aveyron
Offices de tourisme
Professionnels du tourisme

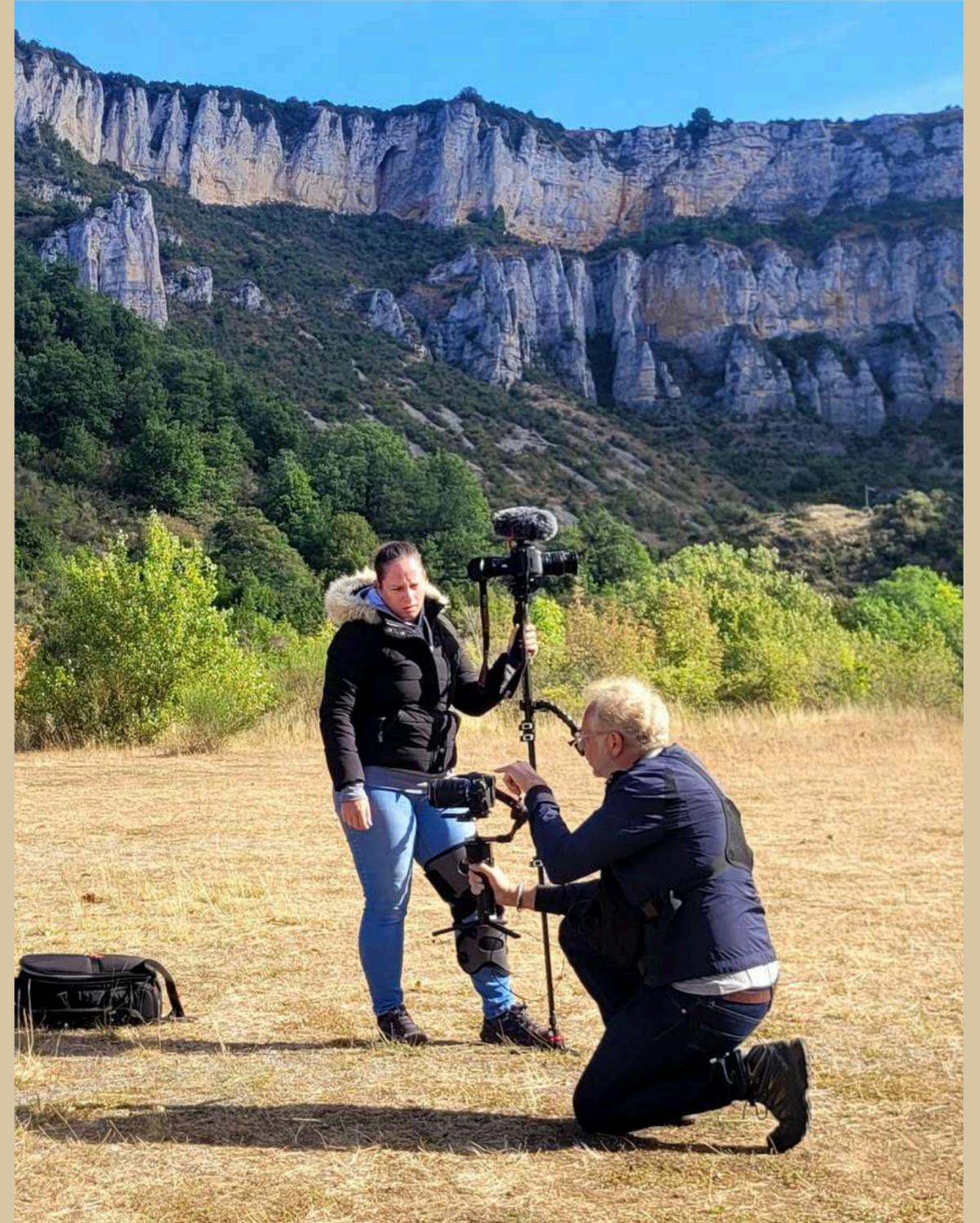


Indicateurs

Nombre de demandes presse
Nombre d'accueil presse & médias



Marion Ninot



11 Commercialisation

Objectifs

- Soutenir l'économie locale et promouvoir le patrimoine du territoire.
- Promouvoir la destination touristique à travers une offre de produits uniques et attractifs qui mettent en valeur les spécificités locales.
- Fidéliser les visiteurs en leur proposant des produits personnalisés et des expériences immersives qui les incitent à revenir.

Actions 2025

- Création de packs touristiques intégrant des visites, activités, hébergements, restaurants de la Roq'Fort Team.
- Collaboration avec les membres de la Roq'Fort Team pour développer de nouveaux produits packagés.
- Entretien du partenariat avec l'agence réceptive Explore Millau (convention signée dans le cadre du Grands Sites Occitanie Millau-Roquefort-Sylvanès).



Audrey Puech



Cibles

Grand Public
Familles, Groupes, mini-tribus



Partenaires

OT Millau Grands Causses
Membres de la Roq'Fort Team



Indicateurs

Nombre de produits commercialisé
Chiffres d'affaire annuel généré



A large group of people, including men and women of various ages, are gathered in a room, likely for a meeting or conference. In the foreground, a man with a white beard and a blue knit hat is looking towards the right. Next to him, a woman with long brown hair is looking at a document. In the background, many other people are engaged in conversations. A semi-transparent white text box is overlaid in the center of the image.

5. Coordination des interventions des acteurs du tourisme

12 Activité Pleine Nature & itinérances

Objectifs

Valoriser nos atouts naturels pour faire du Pays du Roquefort une destination pour les pratiquants de sports et activités de pleine nature.

Poursuivre la structuration, le développement et la promotion d'une offre d'itinérance douce en s'appuyant sur le réseau de sentiers de la Communauté de communes du Saint-Affricain, Roquefort, 7 Vallons.

🎯 Cibles

Pratiquants : individuels & mini-groupes
Couples
Familles
Tribus

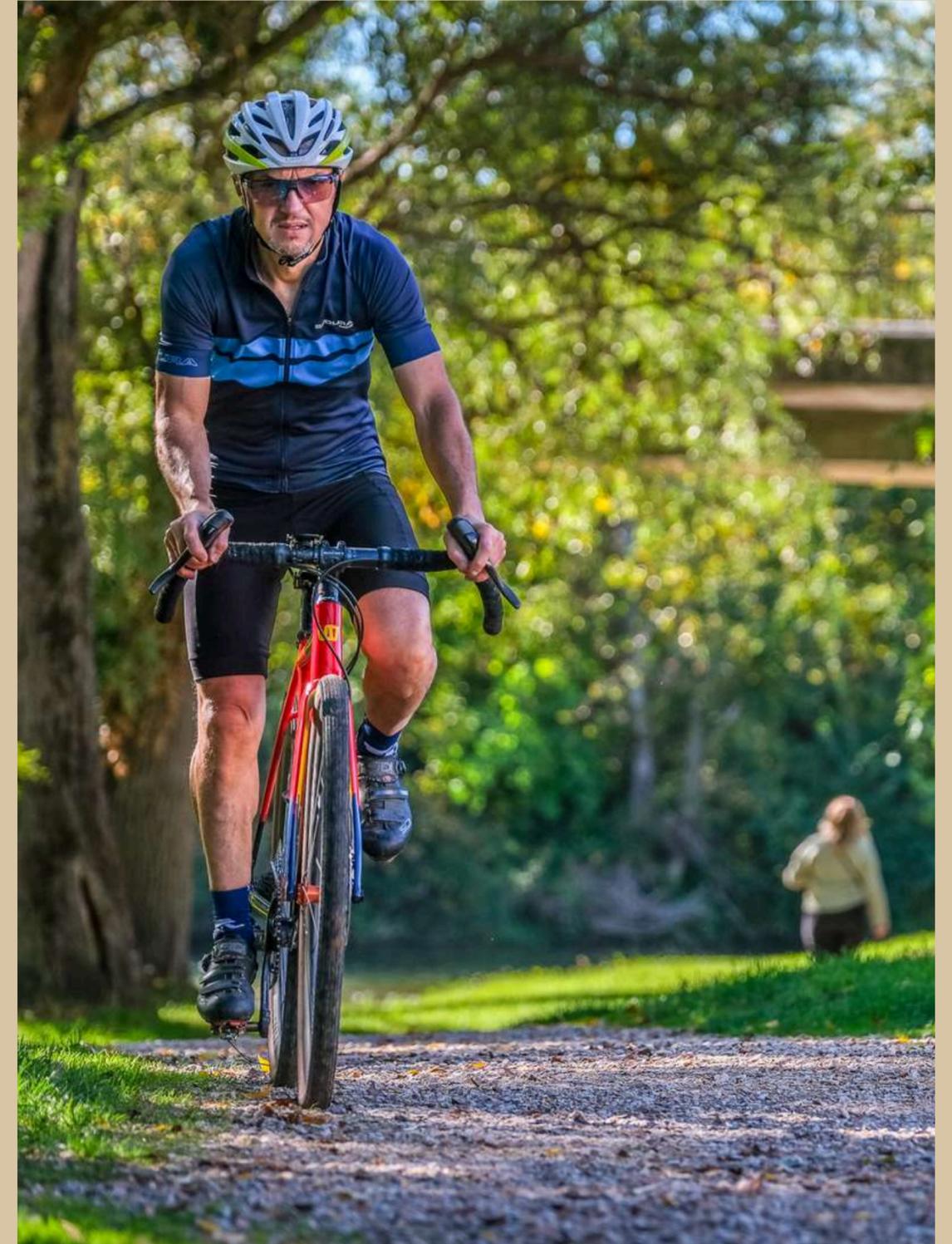
🤝 Partenaires

Région Occitanie
ADAT Aveyron
Parc naturel régional des Grands Causses
CCSAR7V et ses communes
OT limitrophes
Prestataire APN



Actions 2025

- Structurer l'offre autour des sports et APN en lien avec les prestataires
- Accroître l'offre de qualification d'hébergements en lien avec la pleine nature:
 - Accueil Vélo
 - Hébergements Pêche
 - Emmène ton Chien
- AMI Cycling Hub
- Valoriser les outils de communication dédiés
 - Promouvoir la carte des sentiers pédestres Pays de Roquefort, Terre de Randonnée
 - Promouvoir la carte de la base VTT De Roquefort aux Rougiers
 - Promouvoir Rando Grands Causses
- Promouvoir les itinérances
 - 4 & 5 jours pédestres
 - 4 jours cyclo
- Participations à des salons spécialisés
 - Salon Occ'Ygène à Toulouse
- Suivi de la fiabilité de l'information sur Geotrek



13 Développement Roq'Fort Team

Objectifs

- Accompagner les professionnels dans des démarches de progrès et faire progresser l'offre
- Poursuivre la nouvelle dynamique de mise en marché des offres sur Explore Millau
- Conforter le réseau Roq'Fort Team



Cibles

Professionnels touristiques
Roq'Fort Team



Actions 2025

- Créer 2 nouveaux produits packagés avec des partenaires Roq'Fort Team
- Animer le groupe FB Roq'Fort Team
- Newsletter mensuelle
- Journées Tourisme
- Interviews des pros Roq'Fort Team



Partenaires



Indicateurs

Nombre de partenaires
Nombre produits commercialisés
Taux d'ouverture Newsletter



Marion Ninot



14 Qualification de l'offre

Objectifs

- Accompagner les professionnels dans leur démarche de progrès



Actions 2025

- Classement des meublés de tourisme
- Développer Chambres d'Hôtes Référence
- Développer Emmène Ton Chien en Pays du Roquefort
- Développer Accueil Vélo
- Développer Hébergement pêche
- Conseils aux porteurs de projets



Audrey Puech



Cibles

Hébergeurs
 Restaurateurs
 Sites de visite
 Prestataires d'activités



Partenaires

CRTL Occitanie
 ADAT de l'Aveyron
 Fédération de pêche de l'Aveyron
 France Vélo Tourisme
 OT Millau Grands Causses
 Roq'Fort Team



Indicateurs

Nombre de classement
 Nombre labels attribués (par label)



15 **Tourisme Durable & Mobilités**

Objectifs

- Formalisation d'une stratégie
- Accompagner les professionnels dans leur démarche de progrès



Cibles

Roq'Fort Team



Actions 2025

- Participer à l'animation des Ateliers Tourisme Durable du PNR des Grands Causses
- Participer à l'AMI pour les Offices de Tourisme et des mobilités de la Région Occitanie coordonné par le PNR des Grands Causses
- Accompagnement vers de la labellisation



Partenaires

CRTL Occitanie
 ADEME
 PNR des Grands Causses
 Roq'Fort Team

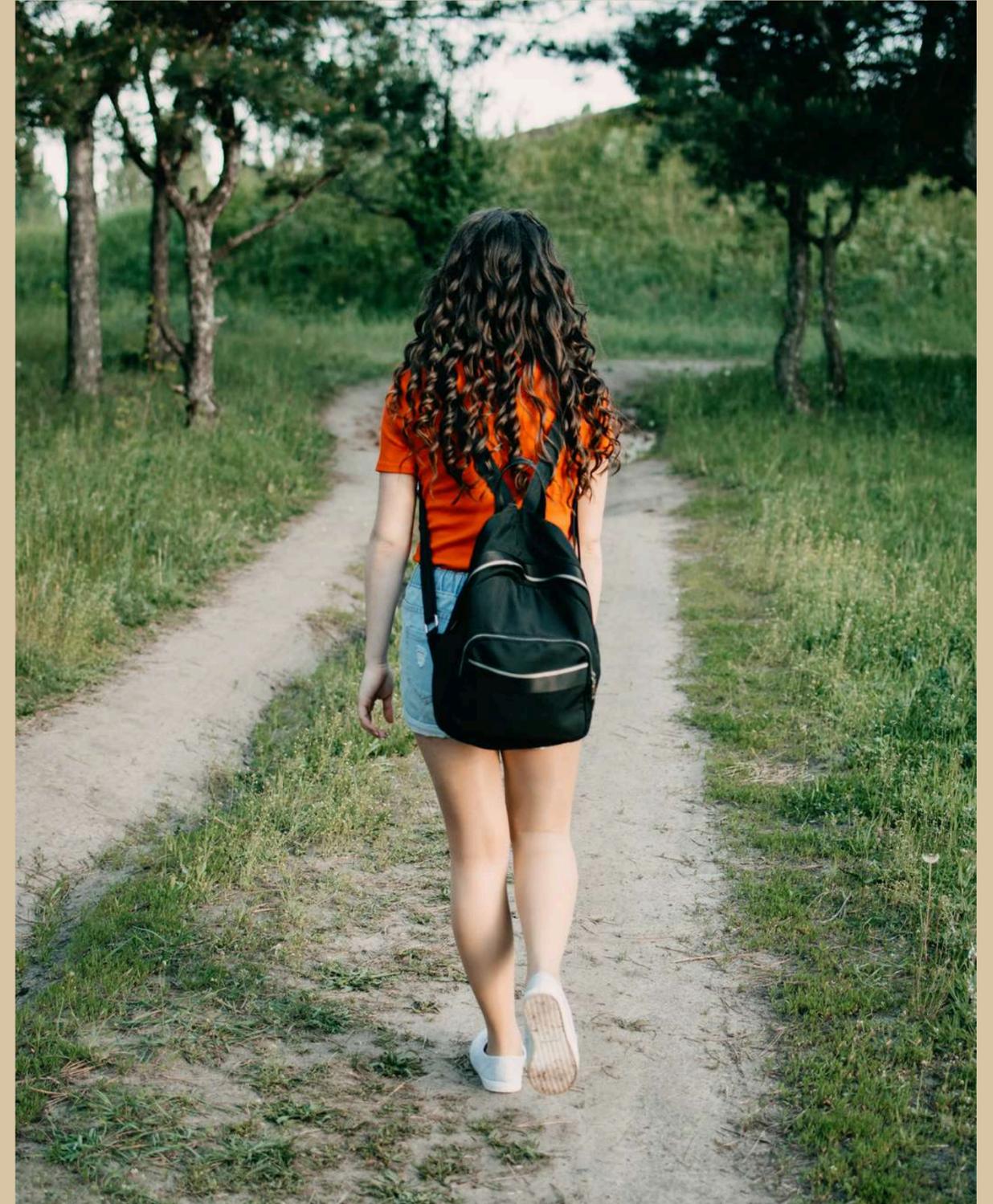


Indicateurs

Nombre d'actions TD
 Nombre de professionnels présents lors des actions TD
 Nombre d'actions AMI OT & Mobilités



Marion Ninot



Agritourisme & oenotourisme

Objectifs

- Valorisation de la filière agricole locale
- Structurer une offre agritouristique
- Promouvoir le Pays du Roquefort



Actions 2025

- Poursuivre le référencement et la promotion des agriculteurs réalisant de la vente directe (brochure et site internet)
- Accompagnement à la structuration et au développement de l'offre agritouristique locale en appui de la Chambre d'Agriculture de l'Aveyron
- AMI AgroTour SUDOE avec la Région Occitanie



Cibles

Grand public



Partenaires

Région Occitanie
 CRTL OCcitanie
 ADAT Aveyron
 Parc naturel régional des Grands Causses
 Chambre d'agriculture de l'Aveyron
 CCSAR7V et ses communes



Indicateurs

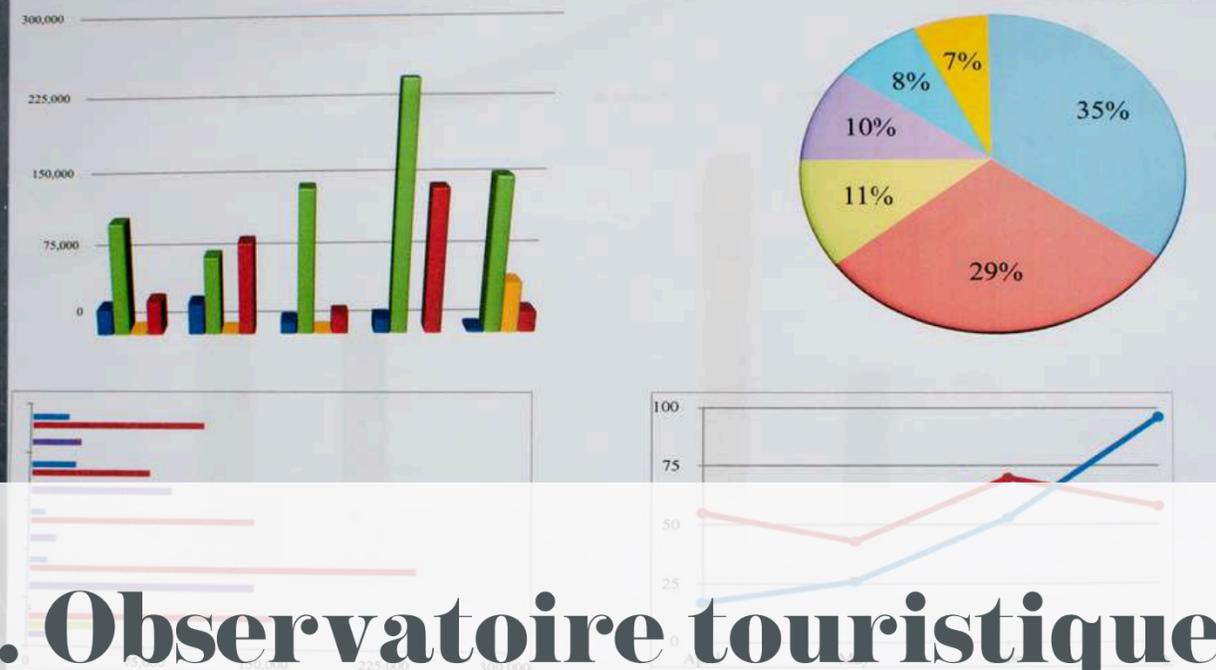
Nombre de professionnels accompagnés
 Nombre de producteurs référencés en vente directe sur le site internet
 Nombre d'hébergements à la ferme



Marion Ninot



6. Observatoire touristique



17 Observatoire touristique

Objectifs

- Constituer un outil de veille
- Contribuer à une meilleure connaissance de l'économie et de l'activité touristique du Pays du Roquefort
- Mettre à la disposition des acteurs, des outils pertinents d'analyse et d'aide à la décision



Cibles

CCSAR7V
 Professionnels touristiques
 Roq'Fort Team



Actions 2025

- Chiffres clés du territoire
- Bilan de saison
- Capacité d'hébergement touristique
- Fréquentation touristique
- Collaboration à la réalisation de l'enquête de clientèle régionale tourisme
- Dispositif national PILOT
- Analyse des données Flux Vision



Partenaires

ADN Tourisme
 CRTL Occitanie
 ADAT de l'Aveyron



Indicateurs

Recettes touristiques
 Taux de satisfaction des visiteurs
 Origine visiteurs
 Nombre de lits touristiques
 Montant annuel de la taxe de séjour perçue



Marion Ninot





7. Animations de valorisation de patrimoine



18 Promouvoir les balades numériques

Objectifs

- Valorisation de l'histoire et du patrimoine Pays du Roquefort



Cibles

Grand public



Actions 2025

- Balade Grands Causses (Saint-Affrique & Roquefort)
- 2 balades numériques Vabres l'Abbaye - Guidigo



Partenaires

PNR des Grands Causses

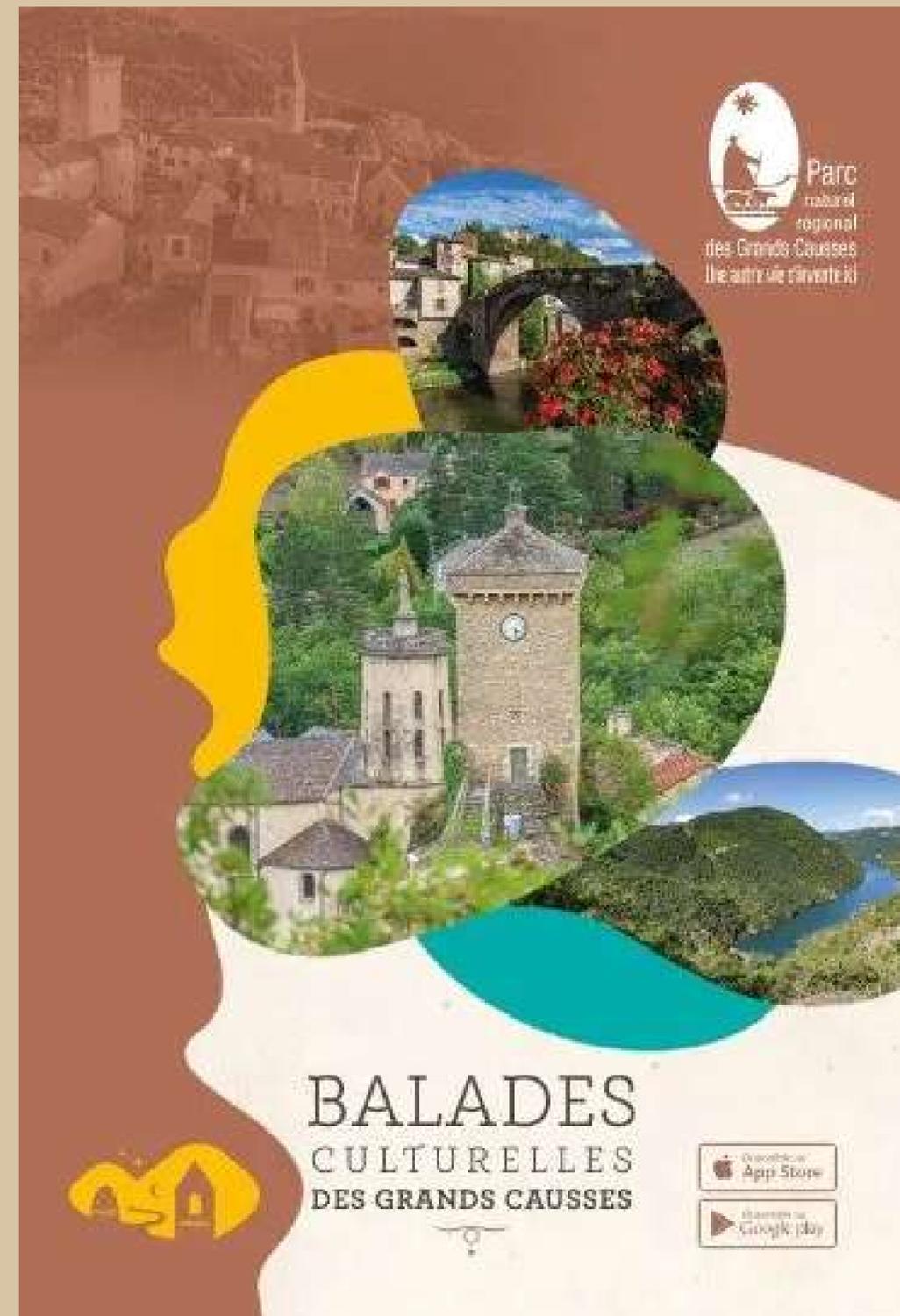


Indicateurs

- Nombre de téléchargement des applications
- Nombre de compteurs sur les sentiers
- Fréquentation annuelle des sentiers



Marion Ninot





19

Maison de Roquefort

Objectifs

- Valoriser l'identité de Roquefort
- Structurer le site de Roquefort et en faire un site d'exception
- Renforcer l'organisation touristique
- Concevoir un office de tourisme inovant



Actions 2025

- Participation au comité scénographique
- Collaboration avec le scénographe concernant l'agencement de l'office de tourisme



Cibles

Grand public
Professionnels du Tourisme



Partenaires

Syndicat Mixte Le Combalou
Région Occitanie
Département de l'Aveyron
CCSAR7V
Ville Roquefort
Confédération Générale Roquefort



Marion Ninot





8. Boutique & billetterie

Boutique

Objectifs

- Valoriser l'image du Pays du Roquefort
- Appropriation des savoir-faire locaux
- Contribution économique au fonctionnement de l'office de tourisme



Actions 2025

- Définir la stratégie boutique pour 2025



Cibles

Grand public



Partenaires

Fabriqué en Aveyron
Roq'Fort Team



Indicateurs

Formalisation de la stratégie boutique



Marion Ninot



Billetterie

Objectifs

- Augmenter la visibilité de l'évènementiel culturel
- Faciliter l'accès à l'offre culturelle Pays du Roquefort
- Entretien du lien avec les habitants



Cibles

Grand public



Actions 2025

- Billetterie aux comptoirs de Roquefort et Saint-Affrique



Partenaires

Associations CCSAR7V
Ville de Saint-Affrique



Indicateurs

Nombre de billetterie
Chiffre d'affaires annuel réalisé pour
compte de tiers



Florence Salles

