

	Objet	Rédacteur	Date
	Offre d'emploi	Directrice Marion Ninot	26/11/2024

Chargé(e) communication et promotion touristique

L'Office de Tourisme Pays du Roquefort recherche un(e) chargé(e) communication et promotion touristique passionné(e) et créatif(ve) pour rejoindre notre équipe dynamique.

Votre rôle au sein de l'entreprise sera d'appliquer la stratégie de communication de la destination, de la faire évoluer et de développer tous les outils de communication nécessaires pour atteindre ses objectifs. Vous serez au cœur de projets variés et stimulants, en collaboration avec les différentes équipes de l'Office de Tourisme. Ce poste polyvalent vous permettra de toucher à plusieurs domaines de la communication : web, réseaux sociaux, print, webmarketing et bien plus !

I. Missions

Sous la responsabilité directe de la Directrice de l'Office de Tourisme, vous jouerez un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de la destination, tout en vous assurant de sa cohérence avec les objectifs de développement touristique. Vos missions seront les suivantes :

- **Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication**
 - Participer activement à la définition et à la planification de la stratégie de communication, en parfaite adéquation avec les priorités de développement touristique de la destination.
 - Développer un plan d'actions détaillé pour atteindre les objectifs définis et renforcer l'attractivité de la destination.
 - Promouvoir l'offre touristique à travers des canaux variés : site Internet, réseaux sociaux, supports print et en ligne.
- **Gestion et développement des outils de communication**
 - **Supports Print** : Coordonner la création et la gestion des supports imprimés (brochures, affiches, flyers, etc.), en garantissant le respect de la charte graphique et l'adaptation des contenus à chaque support.
 - **Site Internet** : Créer et actualiser le contenu éditorial du site Internet, optimiser son référencement naturel (SEO) pour améliorer sa visibilité et sa lisibilité.
 - **Webmarketing** : Élaborer et envoyer des newsletters engageantes, travailler sur le SEO et le SEA, en collaboration avec la référente technique, pour maximiser la visibilité du site.
- **Animation des réseaux sociaux**
 - Développer et animer les pages sociales de l'Office de Tourisme (Facebook, Instagram, LinkedIn), en créant des contenus visuels et textuels percutants et alignés avec la ligne éditoriale.
 - Suivre et analyser les performances des publications et des campagnes, ajuster la stratégie de contenu pour optimiser l'engagement et la portée.
 - Effectuer une veille concurrentielle et surveiller les tendances du secteur afin d'adapter la stratégie de communication.
- **Création de contenus visuels et multimédia**
 - Produire des contenus photo et vidéo captivants pour nourrir les supports de communication (site internet, réseaux sociaux, brochures, newsletters, etc.), tout en respectant la ligne éditoriale et en suivant les tendances actuelles.
 - Utiliser des outils de création visuelle, tels que Canva, pour concevoir des visuels percutants et originaux.

	Objet	Rédacteur	Date
	Offre d'emploi	Directrice Marion Ninot	26/11/2024

- **Relations presse & partenaires et promotion de l'offre touristique**
 - Assister la Directrice dans l'organisation d'accueils presse et la création de supports de communication dédiés.
 - Mener des ateliers de sensibilisation à destination des socioprofessionnels et agents de l'Office de Tourisme, afin de renforcer leur appropriation des outils de communication et des messages clés.

II. Profil recherché

Nous recherchons une personne :

- **Dynamique, enthousiaste et collaborative** : Vous êtes une personne proactive, capable de travailler en équipe et de fédérer autour des projets de communication.
- **Créative et tournée vers l'innovation** : Vous aimez imaginer et développer des solutions de communication originales pour valoriser la destination.
- **Organisée et rigoureuse** : Vous savez gérer plusieurs projets à la fois, respecter les délais et être réactif(ve).
- **Avec un excellent relationnel** : Vous aimez interagir avec différents partenaires et socioprofessionnels pour les accompagner dans l'utilisation des outils de communication.
- **Avec un fort esprit d'initiative** : Vous avez la capacité à prendre des initiatives et à proposer des idées nouvelles pour faire rayonner la destination.
- **Passionnée par le numérique et le marketing touristique** : Vous maîtrisez les outils numériques, les techniques de SEO, la création de contenu visuel et avez une bonne connaissance des médias sociaux.
- **Aptitude à créer du contenu original et pertinent** : Vous savez produire des textes et visuels qui captivent votre public.
- **Connaissances techniques** : Une bonne maîtrise des outils de prise de vue et du matériel de création visuelle serait un plus.
- Pratique de l'anglais **souhaitée**.
- La connaissance du territoire (Pays du Roquefort, Aveyron, Occitanie) serait un véritable **atout**.

III. Conditions

- **Type de contrat** : CDI
- **Temps de travail** : 35 heures par semaine, horaires annualisés (travail occasionnellement les week-ends et jours fériés)
- **Lieu** : Roquefort-sur-Soulzon, avec déplacements sur le territoire communautaire et dans les différents points d'accueil.
- **Modalités** : Télétravail possible 1 jour par semaine
- **Salaire** : à définir en fonction du profil et de l'expérience
- **Date de début** : Mars 2024
- **Formation requise** : Bac +3
- **Expérience** : 2 ans minimum
- **Permis B** : requis

 <p>OFFICE DE TOURISME PAYS DU ROQUEFORT</p> <p><i>Le 19 et pendant l'hiver</i></p>	Objet	Rédacteur	Date
	Offre d'emploi	Directrice Marion Ninot	26/11/2024

IV. Renseignements, candidatures

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV (avec photo) et lettre de motivation avant le 31 janvier 2025 à l'attention du Président de l'Office de Tourisme Pays du Roquefort, Avenue de Lauras – 12 250 Roquefort-sur-Soulzon ou par email à contact@roquefort-tourisme.fr

Si vous êtes motivé(e) par le défi de mettre en lumière notre destination et de porter notre communication vers de nouveaux horizons, nous serions ravis de vous accueillir au sein de notre équipe enthousiaste et passionnée !